

¿Tienes [#uncuartodesegundo](#)? Pues echa un vistazo a todo aquello que más nos ha gustado hacer, ver o escuchar últimamente.



FAMILY FUN DAYS, EL NUEVO FORMATO DE LAS JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS.

Los **Family Fun Day** son los eventos de *branded loyalty* por excelencia. ¿Necesitas uno? ¡Pues ponte en nuestras manos! Servicios de grabación, edición, iluminación, sonido, catering, live chroma, y hasta un Mannequin Challenge. ¡En Transvision nos encargamos de todo! Pincha [aquí](#) para ver nuestro último evento para Renault. Imaginaos un día con zumba, magia, humoristas, castillos hinchables, buena comida y bebida. Todo en pro de la imagen de marca. Por cierto, [aquí](#) te contamos porqué debes immortalizar tu evento con un vídeo.

MOTION DESIGN: MÁS MOVIMIENTO PARA EL DISEÑO



El Motion Graphic es tendencia en 2017. El Motion Graphic ([aquí](#) te explicamos qué es) mejora el engagement por su gran capacidad comunicativa y porque logra convertir lo difícil en fácil y lo árido en divertido y eso hace que la imagen de marca mejore.

¡Objetivo cumplido! A nosotros nos encanta y vídeos como [este](#), realizado para NXP (que por cierto, se mostró en el [Mobile World Congress](#) de Barcelona) dan buena cuenta de ello.



¿QUÉ ES EL STORYTELLING?

El storytelling es una técnica que se engloba dentro del Branded Content y se puede traducir como “contar cuentos”. Esto llevado al terreno audiovisual, significa contar una historia sobre tu marca. Tiene un beneficio enorme: te humaniza, consigue atrapar a tus clientes y hace que, en cierto modo, se sientan orgullosos de pertenecer a un grupo. (si quieres saber más sobre el storytelling, entra [aquí](#)) A nosotros nos encanta contar historias como [ésta](#). ¿Nos dejas contar la tuya?

¡Hasta la próxima! ;-)

*¿Sabías que un [#cuartodesegundo](#) es todo lo que necesitas para recordar un contenido visto desde nuestro móvil?

